



PRESS RELEASE

MENGHADAPI TANTANGAN PANDEMI COVID-19, DI TAHUN 2020 MULTIPOLAR MAMPU MENEKAN KERUGIAN & MEMBANGUN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KE DEPAN

(Jakarta, 31/05/2021), PT Multipolar Tbk (“**MLPL**”) sebagai perusahaan investasi yang bergerak di sektor teknologi, ritel, telekomunikasi, dan keuangan berkomitmen untuk terus mengembangkan pertumbuhan portofolio investasinya meskipun di tengah-tengah situasi pandemi Covid-19.

Di tahun 2020, MLPL fokus untuk membangun strategi pengembangan usahanya ke depan, khususnya dalam memberikan banyak dukungan untuk membantu portofolio kami agar tetap tumbuh selama pandemi Covid-19, dan terus mengembangkan dan berinvestasi di sektor-sektor dan usaha yang bersifat *future-oriented*. Di bidang teknologi misalnya, kami melihat peningkatan kinerja dari PT Multipolar Technology Tbk dimana penjualan meningkat hampir 10%, bahkan EBITDA berhasil bertumbuh 22% dan *net profit* bertumbuh 28% berkat strategi yang tepat. Pencapaian ini mengantar Multipolar Technology mencatatkan pencapaian tertinggi untuk nilai penjualan maupun *net profit* dalam sejarah. Sementara itu, PT Link Net Tbk selain berhasil menaikkan pendapatan sebesar 8%, juga berhasil mencatatkan pertumbuhan basis pelanggan sebesar 26% menjadi 839 ribu dan pertumbuhan *home passes* sebesar 9% menjadi 2,7 juta pada akhir tahun 2020.

MLPL juga mampu mengurangi kerugian sebesar Rp 52 miliar dan menekan berbagai biaya-biaya operasional untuk menghadapi situasi pandemi. Di tahun 2020, MLPL juga berhasil menurunkan tingkat hutangnya sebesar Rp 600 miliar.

Secara konsolidasi, MLPL mencatatkan penjualan bersih sebesar Rp 10,3 triliun atau menurun 17% di bawah penjualan tahun 2019. Adapun penurunan penjualan bersih ini disebabkan oleh melemahnya penjualan di lini ritel akibat dibatasinya kegiatan-kegiatan masyarakat di awal merebaknya pandemi dan melemahnya daya beli konsumen akibat kondisi perekonomian yang melemah akibat dari pandemi. Walaupun selama satu tahun tersebut penjualan masih turun, di Q3 dan Q4 kami melihat tren yang membaik dan yakin bahwa pertumbuhan akan kembali positif di tahun 2021.

Melihat sebaran vaksin Covid-19 yang sudah diberikan secara masif di seluruh Indonesia, MLPL memproyeksikan adanya perbaikan dan pertumbuhan yang signifikan di tahun 2021 khususnya untuk portofolio investasi di sektor ritel yang dimiliki oleh MLPL.

“Setelah bertahan di tahun yang berat, MLPL akan kembali mendorong pertumbuhan portofolio investasinya dengan bertransformasi dan bertumpu pada bisnis digital dan teknologi”, imbuh Adrian Suherman, Chief Executive Officer MLPL.

Mengenai Multipolar

PT Multipolar Tbk, bagian dari Lippo Group, merupakan perusahaan investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (MLPL) dengan portofolio investasi yang mencakup sektor ritel, *e-commerce*, layanan konsumen berbasis teknologi, jasa keuangan, teknologi, multimedia, telekomunikasi, media dan hiburan keluarga dengan wilayah operasi seluruh Indonesia, serta modal ventura dengan investasi multisektor internasional.